ROME INTERNATIONAL
FASHION FILM FESTIVAL
I EDIZIONE
È CINEMA. È FASHION. È ROMA."
ROME INTERNATIONAL
RIFFF
FASHION FILM FESTIVAL

About us

"Il RIFFF nasce quasi da una casualità.
Fin dal 2020 avevo partecipato e vinto diversi festival dedicati ai fashion film, in giro per il mondo.

Durante lo Chicago Fashion Film Festival, mi ritrovai a chiedere a Sara, co-fondatrice del festival e assistente, come mai noi non avessimo ricevuto mai selezioni da eventi a Roma.
La risposta di Sara fu veloce: "Semplice, non c'è un festival del genere in città".

Ma come poteva la città più bella al mondo, non avere un festival dedicato a quest'arte?
Così, decidemmo che lo avremmo portato noi il fashion film nella città eterna.
Subito, iniziammo a lavorare con il nostro gruppo:
Sara dedicandosi alla parte amministrativa e io creativa.

In questo modo, insieme, abbiamo dato vita alla prima edizione del Rome International Fashion Film Festival, il RIFFF 2022."

Massimo Ivan Falsetta

MIF film
massimoivanfalsetta

presents

RIFFF
ROME INTERNATIONAL FASHION-FILM-FESTIVAL

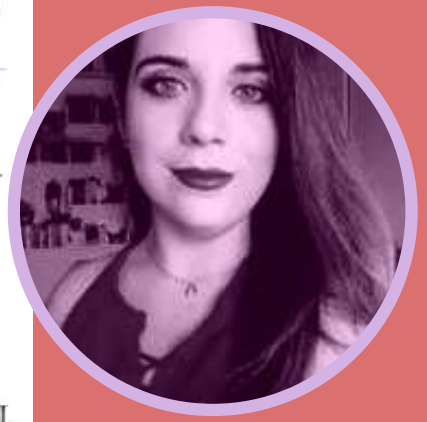
"Nella città eterna il primo film festival dedicato al mondo del fashion & luxury"

Founders

MASSIMO IVAN FALSETTA

Regista, sceneggiatore e fondatore del RIFFF.
Pluripremiato in festival
Ha ricevuto numerosi cinematografici.

direttore artistico



executive assistant

SARA PATERNIANI

Co-founder del RIFFF e collaboratrice di diversi festival cinematografici. Sceneggiatrice, script-editor, produttrice e segretaria di edizione.

FRANCESCA SIRIGNANO

Assistente di produzione e content creator.

content creator

Programma

16.30 - *ACCREDITI*

17.00 *INAUGURAZIONE FESTIVAL*, in Sala: *Massimo Ivan Falsetta*, fondatore e Direttore Artistico, conduce *Beatrice Schiaffino*

Inizio Festival, saluti, presentazione categorie *"fashion short"* ed *"eco fashion film"*.

17.30 *PROIEZIONI* ***FUORI CONCORSO***

"LOVE OR DREAM", di *Maria Karimi* e *Hugo Landry*, Canada, 04:35

"La recette de Muriel", di *Filip Racek*, Repubblica Ceca, 07:15

17.45 *INIZIO PROIEZIONI* ***OPERE IN CONCORSO***

"FRANCIACORTA – A Golden Felling", di *Enea Colombi*, *Italia*, 01:06

"The Trip", di *Daniel Lathwesen*, Germania, 03:10

Categoria "Fashion Short"

"EmergencE", di Marco De Ornellas, USA, 03:42

"MINTON: Umbruch", di Geraldine Diem, Yoro Tobler e Lucas Ackermann, Svizzera, 05:38

"Malum & Malus", di Gökhan Bartu Yüksel, Turchia, 05:30

"Endless Summer", di Roman Villevoye, Paesi Bassi, 02:12

"Bruitiste", di Brendan Plummer, Australia, 04:06

"Call To The Wild", di Arturo Delle Donne, Italia, 10:00

18.30- *Talk* ***"Come cambia l'advertising in artvertising: la potenza del fashion film per un'azienda" :*** in Sala Francesco Vigoriti, conduce Beatrice Schiaffino.

19.00 - *RIPRESA PROIEZIONI* ***FUORI CONCORSO***

"The Butterfly and the Flame", di Luis Lozano, Spagna, 01:45

"Scorpio", di Zoran Zonde Stojanovski, USA, 05:55

17 giugno

Programma

OPERE ***IN CONCORSO***

Categoria "Fashion Short"

"Elemental", di *Ajitesh Sharma*, India, 02:09

"Rosetta.exe", di *Zen Carriere* e *Loren Couto*, Canada, 05:43

"Helena", di *Melissa Jurado*, Colombia, 03:08

"Hit It", di *Luca Nistler* e *Marco Carlos Cordaro*, Italia, 00:25

"Fast Life", di *Fernando Alberto Diaz Forero*, Colombia, 07:00

"Collection", di Miguel Ángel Espinoza Torres, Messico, 03:04

"Blow up", di Benjamin Audour, Francia, 00:30

"Poeta Semper Tiro", di Sasha Stekolenko, Ucraina, 02:25

"The Open", di *Kit Pilosof*, Canada, 02:52

"Frolov – Bridal", di *Yuriy Dvizhona*, Ucraina, 01:21

FUORI CONCORSO

"Khomanta", di *Fiorella Pomarino*, Perù, 03:03

"The Box", di *Thomas Kuhn*, Germania, 01:33

"Wallace Chan - The Art of Materials", di *Martina Margaux Cozzi*, Italia, 12:00

19.45 – *PAUSA*

20.30 - Esibizione live della band **GRANATO**

21.00 - Saluti della madrina del Festival: ***Anna Falchi*** e presentazione della prestigiosa giuria: *Anton Giulio Grande*, *Janet De Nardis*, *Donatella Botti*, *Francesco Vigoriti*, *Costantino Comito*, *Antonio Puccio* e *Romeo Conte*

Presentazione dei premi realizzati dall'artista *Ilaria Paccini*.
Talk con i giurati e madrina del Festival.

22.00 – ***FINE PRIMO GIORNO***

17 giugno

Programma

16.30 *ACCREDITI*

17.00 *PRESENTAZIONE FESTIVAL*, in Sala *Massimo Ivan Falsetta*, fondatore e direttore artistico, e *Sara Paterniani*, co-fondatrice del Festival, conduce *Beatrice Schiaffino*.

17.30 *INIZIO PROIEZIONI* ***OPERE IN CONCORSO***

Categoria "Fashion Short"

"Eiphorium", di *Maria Tsvetkova*, Russia, 01:52

"Oblivion (because of You...)", di *Boldizsar CR*, UK, 01:22

"Slow the fashion down!", di *Lisa Marchiani*, Italia, 02:19

"Ella", di *Diek Pothoven*, Paesi Bassi, 01:37

"Eternal", di *Nicolai Sagasser*, Germania, 04:50

"The Pitch", di *Eno Freedman Brodmann*, USA, 08:10

"Aramine", di *Ilaria Vecchio*, Italia, 04:00

18.00 *Talk* **"Il regista pubblicitario: deontologia di un cineasta"** in Sala *Romeo Conte* e *Massimo Ivan Falsetta*, presenta *Beatrice Schiaffino*.

A seguire, *PROIEZIONE* ***FUORI CONCORSO***

"A Driving force", di *Romeo Conte*, Italia, 04:05

"FOPE – Black Diamond", di *Romeo e Valentino Conte*, 02:38

18 giugno

ROME INTERNATIONAL RIFFF FASHION FILM FESTIVAL

Programma

18.30 RIPRESA PROIEZIONE

OPERE ***IN CONCORSO***

Categoria "Eco fashion film"

"Pandemania", di *Sophy Crane*, Australia, 03:00

"Elements", di *Emily Beaule* e *Sydney Millard*, Canada, 03:18

Categoria "Fashion Short"

"Grand Gestures", di *Brian Wolk* e *Claude Morais*, USA, 03:00

"Entrelugar", di *Pedro Perdigão*, Brasile, 04:34

"As Yourself", di *Igor Chaikovskyy*, Ucraina, 00:58

"Summer with Josephine", di *Federico Fenucci*, Italia, 04:17

FUORI CONCORSO

"Birth of A Muse", di *Michal Kar*, USA, 01:53

"The Forms", di *Nacho Echeberría*, Spagna, 02:37

19.00 ***PROIEZIONE FINALISTI***

20.00 PAUSA

21.00 Serata di premiazione con presentazione delle terzine finaliste e interviste ai registi italiani e internazionali e ospiti presenti.

18 giugno

ROME INTERNATIONAL RIFFH FASHION FILM FESTIVAL

La giuria

JANET DE NARDIS
Docente di moda e direttore artistico

FRANCESCO VIGORITI
Pubblicitario

ANTON GIULIO GRANDE
Stilista e presidente Calabria film commission

ROMEO CONTE
Regista pubblicitario e direttore artistico

con ***ANNA FALCHI***

ANTONIO PUCCIO
Direttore d'orchestra e compositore

DONATELLA BOTTI
Produttrice Bianca Film

COSTANTINO COMITO
Attore

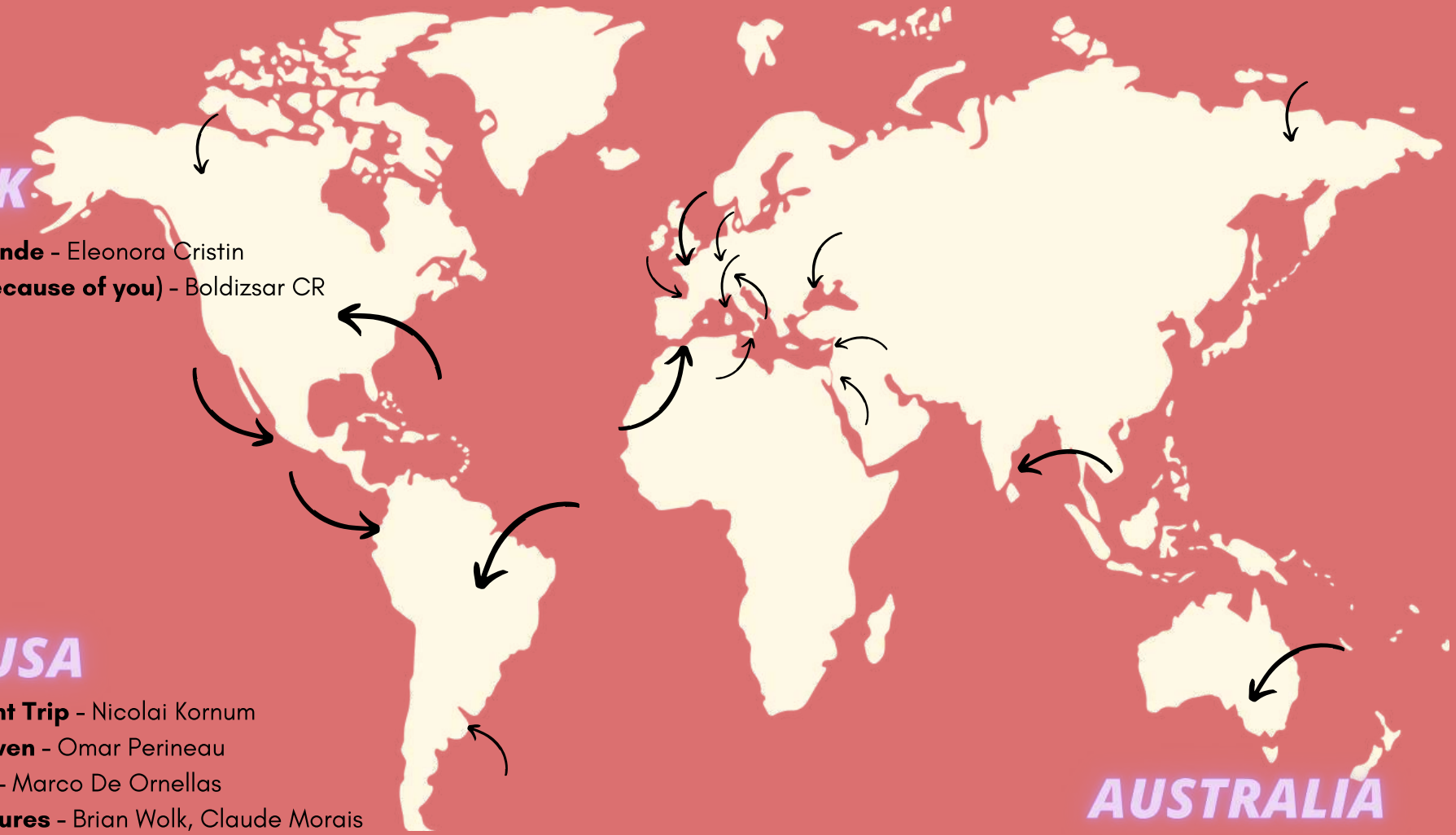
59 fashion film

CANADA

Rosetta.exe - Loren Couto
The Open: Kit Pilosof
Elements - Emily Beaule, Sydney Millard
Love or Dream - Maria Karimi, Hugo Landry

ASIA

Telenovela - Erez Melamed
Malum & Malus - Gökhan Bartu Yüksel
Elemental - Ajitesh Sharma
Fast Fashion - Nina Kuhn (India & Germania)



UK

Le Beau Monde - Eleonora Cristin
Oblivion (Because of you) - Boldizsar CR

USA

The Midnight Trip - Nicolai Kornum
Burn in Heaven - Omar Perineau
EmergencE - Marco De Ornellas
Grand Gestures - Brian Wolk, Claude Morais
The Pitch - Eno Freedman Brodmann
Birth of a Muse - Michal Kar
Scorpio - Zoran Zonde Stojanovski

AUSTRALIA

Yellow Jack - Henry Sanna
Deena Lynch x Christian Louboutin - Deena Lynch
Bruitiste - Brendan Plummer
Pandemania - Sophy Crane

59 fashion film

EUROPA

A night at the museum – Byron Rosero
The Butterfly and the Flame – Luis Lozano
Wallace Chan - The Art of Materials – Martina Margaux Cozzi
Paura SS22 - Labirinto magico– Gianluca Grandinetti
The Movement - Francesca Marchisio – Inês von Bonhorst
Call to the Wilde – Arturo Delle Donne
Minton: Umbruch – Lucas Ackermann
The Mirror – Giulia Achenza
The Box – Thomas Kuhn
Frolov: Bridal – Yuriy Dvizhona
Frolov: Love Airliness– Yuriy Dvizhona
Ella– Diek Pothoven
Poeta semper tiro – Sasha Stekolenko
Eternal feminine – Andrea Ruiz
Endless Summer - Roman Villevoye
Summer with Josephine - Federico Fenucci
Hit it - Luca Nistler Marco Carlos Cordaro
Plastic Voices - Luis Castro Yosu Menacho
A XXI Century Witch - Javier Cortés
Eternal – Nicolai Sagasser
Franciacorta- A Golden Feeling– Enea Colombi
Aramine – Ilaria Vecchio
La Mer – Victor Claramunt
The Trip – Daniel Lathwesen
Slow the fashion down! – Lisa Marchiani
As yourself – Igor Chaikovskyy
Scoon – Alexander Braam
Blow Up – Benjamin Audour
The Forms – Nacho Echeberrìa
La Recette de Muriel – Filip Racek

AMERICA LATINA

Khomanta - Fiorella Pomarino
Entrelugar - Pedro Perdigão
Amora - Mariel Cortés
Helena - Melissa Jurado
Fast Life - Fernando Alberto Diaz Forero
Collection. - Miguel Ángel Espinoza Torres
Citrus Paradisi - Lucas Marco Fossati

RUSSIA

Eiphorium – Maria Tsvetkova

Fashuon short films

44 corti

LE BEAU MONDE

04:26
UK, 2020
Regia: **Eleonora Cristin**
Brand: **Plurimarche, Prada**

"Bon - Ton" o "Etichetta", come viene più comunemente definito nel linguaggio moderno, è quella buona condotta, il decoro che definisce un individuo come membro di una società alla moda, rendendolo pronto a fronteggiare ogni nuova eventualità. Questa è la storia di una giovane ragazza al suo corso di etichetta e di un'insegnante fuori dal comune. Il risultato di questo incontro romperà ogni convenzione.

AMORA

04:00
Messico, 2021
Regia: **Mariel Cortès**
Brand: **Alexia Ulibarri**

"Amora" è un ritratto al femminile della solitudine e della malinconia che alcuni di noi portano dentro. Uno spettro che può trasformarsi in luce e stringerci in un abbraccio alla fine del giorno.

A XXI CENTURY WITCH

01:31
Spagna, 2020
Regia: **Javier Cortès**
Brand: **Multi-brand, Vogue**

Le streghe hanno sempre osservato la vita da un punto di vista diverso. Scopriamo, attraverso il racconto di Kornelia, cosa significa essere una strega al giorno d'oggi.

FROLOV - LOVE AIRLINESS

01:49
Ucraina, 2021
Regia: **Yuriy Dvizhona**
Brand: **Frolov**

Se tutto quello che desideri è salire sul primo aereo disponibile e decollare verso un'indimenticabile avventura, ti invitiamo a unirti a noi sul nostro LOVE flight! In occasione del lancio della nuova capsule collection, FROLOV apre la campagna LOVE AIRLINES.

PLASTIC VOICES

04:10
Spagna, 2021
Regia: **Luis Castro & Yosu Menacho**
Brand: **Estupenda Jones**

Un ragazzo e una ragazza, due gatti e una borsa di plastica per cocktail. Si può amare senza comunicazione?

THE TRIP

03:10
Germania, 2021
Regia: **Daniel Lathwesen**
Brand: **Nessuno**

Facciamo un salto temporale!
Unisciti a una banda di giovani in un viaggio nei selvaggi anni '70.
Sballati con loro e fai una festa in un'elegante suite d'albergo.

THE MIDNIGHT TRIP

07:07
USA, 2019
Regia: **Josh Brandao, Nocolai Kornum**
Brand: **Plurimarche, Cartier, Burbery ecc. Hollywood**

Lungo la strada per un incontro importante di lavoro, la macchina di un uomo si rompe nel deserto. Riuscirà ad affrontare il suo passato e riconsiderare i suoi valori?

EIPHORIUM

01:52
Russia
Regia: **Maria Tsvetkova**
Brand: **Nessuno**

La trama si sviluppa attraverso diverse storie, tutti i personaggi bramano di capire i loro desideri, cercando di comprendere se stessi, dilaniando tra "sì" e "no".

YELLOW JACK

07:50
Australia, 2020
Regia: **Harry Sanna**
Brand: **Plurimarche**

Il capitano, l'ammiraglio, lo chef e l'ingegnere di un vecchio vascello ritornano da un lungo viaggio in mare, senza poter sbarcare. La barca infatti, è costretta a restare nel porto a causa dello scoppio della peste. Mentre la noia lascia il posto all'irrequietezza, l'anarchia divampa. Riuscirà il capitano a mantenere l'ordine mentre combatte i suoi stessi deliri?

THE MIRROR

02:47
Italia
Regia: **Giulia Achenza**
Brand: **Avel Lenttan**

Due donne identiche si incontrano a un incrocio, tra sogno e realtà. Guardandosi con curiosità, le due donne realizzano di essere la stessa persona. Un viaggio di scoperta dell'io, imparando ad amare la propria bellezza interiore.

CITRUS PARADISI

04:40
Argentina, 2021
Regia: **Lucas Marco Fossati**
Brand: **Nous Etudions**

Il Citrus Paradisi è qui. Tre personaggi che, in un pomeriggio d'estate, riposano e aspettano il suo arrivo. Un evento che porterà i tre protagonisti a ristabilire il contatto con la loro vera natura, un volta esposti a questa presenza divina.

EmergencE

03:42
USA, 2021
Regia: **Marco De Ornellas**
Brand: ***Plurimarche, John Varvatos, King Baby Studio Boss, NoHow, Double U Frenk, Dylan Lex***

Siamo tutti nati per qualcosa di più grande e importante in questa vita. La domanda è: siamo pronti a emergere dal basso e dare nuova vita alla nostra leggenda? Questa è la nascita di un moderno ribelle.

DEENA LYNCH X CHRISTIAN LOUBOUTIN

02:07
Australia, 2020
Regia: **Deena Lynch**
Brand: **Christian Louboutin**

Fu proprio alla talentuosa multidisciplinare artista Deena Lynch che Christian Louboutin chiese di creare un concept film, in collaborazione con la sua linea "Cube Collection Autunno/Inverno 2020" . “La collezione mi ha trasportata subito in un’allegra Parigi, plasmata dalla cultura pop, la danza, il cinema, l’arte astratta, la geometria e dall’alta moda, come parti del suo DNA. Come in ogni sua collezione, Louboutin crea un nuovo mondo, così io ho voluto creare il mio, illustrando la Parigi che entrambi conosciamo, così che entrambe le realtà possano vivere individualmente, ma coesistere in un unico universo” .

ETERNAL FEMMININE

04:22
Spagna, 2021
Regia: **Andrea Ruiz**
Brand: **Plurimarche; Robber Rodrìguez Angel Schlesser 1111, Moreno Mica**

Cosa significa essere femminile? Cosa significa essere una donna? Siamo tutte cresciute in una società che oggi impone parametri e stereotipi con i quali siamo costrette a conformarci in quanto donne. La ricerca dell’eterna femminilità. Abbiamo assistito all’ingente lotta delle nostre nonne e madri nell’adattarsi a queste forme, ma, ora, ci siamo svegliate dal torpore. Stiamo imparando a decostruire noi stesse, ad ascoltarci. Per la prima volta, siamo noi a decidere cosa significhi essere donna. Cosa significhi essere umani. Cosa sia la nostra eterna femminilità.

BURN IN HEAVEN

03:12
USA, 2021
Regia: **Omar Perineau**
Brand: **Jennifer Fein**

Un viaggio poetico ed estetico per indagare la ribellione, il conflitto interiore e la consapevolezza, in un mondo in continua evoluzione.

HELENA

03:08
Colombia, 2021
Regia: **Melissa Jurado**
Brand: **Helena & Pascal**

Seguiamo Helena, mentre, errando per una remota campagna, riflette riguardo gli effetti della solitudine, di cui la gente normalmente non parla mai

A NIGHT AT THE MUSEUM

02:14
Italia, 2021
Regia: **Byron Rosero**
Brand: **Moncler**

Moncler presenta l'editoriale A Night at the Museum: un progetto che vuole offrire un punto di partenza per aprire una conversazione riguardo la decontestualizzazione del set design tradizionale e la visione del museo come spazio creativo. L'editoriale - prodotto da nss factory - è stato realizzato con la collaborazione con un gruppo di 21 donne, nss e Moncler hanno dato dato vita a una narrazione che mira a esplorare visivamente l'atto di scardinamento e riformulazione delle percezioni tradizionali della presentazione artistica. Il risultato sono un video e una serie di immagini che esplorano il rapporto tra l'individuo e lo spazio fisico, indagando le traiettorie del movimento e la struttura della scenografia.

AS YOURSELF

00:58
Ucraina, 2021
Regia: **Igor Chaikovskyy**
Brand: **STARCHAK**

Non c'è persona che abbia fatto tutto sempre "bene". Forse c'è qualcosa che non va nella cultura della correttezza?
Anche se ti senti "normale" non sai mai quando le carte in tavola cambieranno. Una gravidanza non pianificata, una malattia o un piccolo errore e sei tu ora ad essere quello “sbagliato”..
Quando sostieni la cultura dell'"odio" giudicando qualcuno, preparati a essere giudicato.

FROLOV: BRIDAL

01:21
Ucraina, 2021
Regia: **Yuriy Dvizhona**
Brand: **Frolov**

Amore, passione e sesso sono ciò che ispira sempre FROLOV. Sono così radicate nel DNA del brand, da renderne il cuore il suo simbolo. Inoltre, amore, passione e sesso sono attributi essenziali di matrimoni e fidanzamenti. A fare da location, una delle costruzioni più misteriose a Kyiv: House with Chimeras, dell’architetto Horodetskiy.

ENDLESS SUMMER

02:12
Paesi Bassi, 2021
Regia: **Roman Villevoye**
Brand: **Studio Heeey**

Lo STUDIO SELVEDGE ha creato il cortometraggio cercando di catturare quella sensazione che ci pervade alla fine dell'estate, quando ci sentiamo felici e senza limiti con i nostri amici. Hai davanti a te nient'altro che ciò che è buono. E dopo un inverno così oscuro segnato dal covid-19, questo corto vuole apparire come un messaggio di speranza e felicità. STUDIO HEEY è un brand colorato, divertente e gender-free, che mira alla libera espressione di se stessi attraverso i gioielli e l'abbigliamento. Affronta con leggerezza e allegria le problematiche dei nostri giorni. Crediamo fortemente nell'uguaglianza, inclusione, amore e nella felicità. La maggior parte dei prodotti sono creati con plexiglas e tessuti riciclati

PAURA SS22 – LABIRINTO MAGICO

02:35
Italia, 2021
Regia: **Gianluca Grandinetti**
Brand: **Paura SS22**

Nella mitologia greca, il Labirinto era una struttura molto elaborata e disorientante, disegnata e costruita dal leggendario architetto Dedalo per Minosse, re di Creta. La sua funzione originaria era quella di tenere imprigionato il Minotauro, un mostro dal corpo umano e dalla testa di un toro, ucciso in seguito dall'eroe Teseo.
Il Labirinto diviene la metafora di un viaggio esistenziale, che funge anche da potente mezzo di trasformazione, un percorso di nascita e rinascita. Il Labirinto stesso rappresenta l'atto di ricerca, un percorso che porta al centro di te stesso: uno spazio sacro, che porta a trattenere e sviluppare un grande potere interiore.

FAST LIFE

07:00
Colombia, 2021
Regia: **Fernando Alberto Diaz Forero**
Brand: **Raiz**

Il film presenta un uomo che narra la storia dell'umanità da un futuro distopico, ritornando alle sue memorie di ragazzo, quando poteva godere, assieme ai suoi amici, di un tramonto nella foresta.
La vita era così bella, forse anche troppo.
Per contro, esiste anche una vita veloce e usa e getta, sempre alla ricerca di qualcos'altro. Si aspetta il futuro con ansia e ci si annoia così in fretta.
La necessità di avere tutto in questo dato momento non ci lascia spazio per godere del presente e prestare attenzione al futuro.
Raíz ha creato la sua ultima collezione ispirata dalla gioia del nostro bambino interiore, che vive il presente e la bellezza delle esperienze semplici, connettendosi con l'essenziale e immaginando un futuro in cui tutti ci prendiamo cura del nostro pianeta. Questo è il motivo per cui abbiamo scelto il surrealismo come nostra ispirazione, in quanto vogliamo sottolineare la stranezza nell'apparentemente normale.

SUMMER WITH JOSEPHINE

04:17
Italia, 2021
Regia: **Federico Fenucci**
Brand: ***Kate Cate***

"Forse era anche il calore dell'estate, l'eco delle onde contro la terra, le rocce frastagliate e accatastate lungo la riva".
In un giorno di sognante malinconia, una giovane donna rivive l'intensità di un'estate passata insieme all'amica Josephine.
Non ne comprendiamo bene il motivo, ma Josephine non parla mai.
Le giornate passano, ognuno diversa dall'altra, in un'atmosfera dilatata, densa e un po' surreale, così come il calore estivo. Questi momenti trascorsi insieme tessono fra le due donne una relazione unica, forse un po' ambigua e indimenticabile.

Il cortometraggio per la SS22 del brand italiano Kate Cate, girato nel giugno 2021 nel sud-est della Sicilia, è un elogio allo stile di Bergman in "Persona", con un tocco di "Jules et Jim" di Truffaut.

ETERNAL

04:50
Germania, 2020
Regia: **Nicolai Sagasser**
Brand: **Nessuno**

E se potessimo vivere per sempre?
La vita eterna suona meravigliosa, ma cosa succederebbe se pensassimo oltre?
In questo film seguiamo un giovane intento a confrontarsi con queste esatte domande.
Egli stesso sembra fare parte di un misterioso rituale volto a scatenare emozioni profondamente radicate riguardo la vita, la morte e il significato di tutto ciò.
"Con questo film ho cercato di far riflettere le persone su delle questioni filosofiche che mi hanno sempre affascinato.
Ma non mi piace rispondere a queste domande per gli altri. non posso farlo. A questo tipo di quesiti ognuno di noi deve rispondere per conto proprio.
La sfida era porre queste domande attraverso una modalità mai usata prima. In un modo bellissimo".

ELLA

01:37
Paesi Bassi, 2021
Regia: **Diek Pothoven**
Brand: **Louis jeans**

Il film di raccolta "Ella" rappresenta un inno alla fortuna, all'amore e alla prosperità.
Un viaggio per esplorare le storie non raccontate, per scoprire lo straordinario e per cambiare la superstizione. Caratterizzato dal cancello bianco di Casa Lois, che si ritiene ci conduca a tempi migliori. Una nuova stagione, un nuovo inizio.

MINTON: Umbruch

05:38

Svizzera, 2021

Regia: Geraldine Diem, Yoro Tobler, Lucas Ackermann

Brand: **Geraldine Diem (MINTON)**

Una donna mostra dei vestiti di differente fattura e stili, molti dei quali sono ispirati alle tradizioni locali, altri a visioni futuristiche. Riflette ancora e ancora, danzando intorno alle rocce, guidata dalla luce del sole e dentro le scure acque. Il suo viso non comunica nulla allo spettatore, sebbene i vestiti “APP-SELL”, “descent”, “Zeltkleid” e “Zellwand” imitino quasi delle strutture cellulari.

I vestiti rappresentano le tracce di esistenza umana, trasformate anche dai più piccoli movimenti. I suoi gesti sono in costante mutamento, passano da uno stato all’altro, proprio come un tessuto decostruito dal cosmo di pietra erratico che lo circonda.

BLOW UP

00:30

Francia, 2021

Regia: **Benjamin Audour**

Brand: **Nessuno**

La mia ispirazione è stata proprio la pellicola Blow Up. In particolare, è impressa la sequenza in cui David Hemmings è intento a concentrando sull'immagine nel parco mentre sviluppa la pellicola negativa affinché l'immagine non appaia completamente sgranata e diventi un'immagine astratta.

COLLECTION

03:04
Messico, 2020
Regia: **Miguel Ángel Espinoza Torres**
Brand: **Nessuno**

Una ricerca di identità per raggiungere una riconnessione con le nostre origini con ciò che eravamo e ciò che siamo, come la città di León, Guanajuato. La nostra modella svolge questa ricerca nei mercati cittadini, che da soli, raccontano migliaia di storie, e al cui interno trova alcuni dettagli e simboli che ci rappresentano. Il primo oggetto che trova è un fiore, che manifesta bellezza e quel ritiro alla ricerca di identità, seguito poi da 3 api, che simboleggiano l'operosità dei Leonesi. Evocando poi i Chichimeca, gli originari abitanti delle nostre terre. Trova in seguito alcune perle che alludono alla città come perla del bassofondo e infine completa la sua missione con una corona, che oltre a essere un simbolo distintivo onorario, la aiuta come un'estasi che la unisce a quel raggiungimento dell'identità .

FRANCIACORTA - A GOLDEN FEELING

01:06
Italia, 2021
Regia: **Enea Colombi**
Brand: **Franciacorta**

Diretto dal giovane talento italiano Enea Colombi, Franciacorta: A Golden Feeling è il nuovo fashion film distribuito dal The Franciacorta Consortiium, in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda Italiana. Prodotto dall'azienda milanese The Blink Fish, il video celebra l'apertura della Milano Fashion Week con bellezza, movimento e stile.

Il video segna anche il decimo anniversario della partnership tra Franciacorta e Camera Nazionale della Moda Italiana. Franciacorta: A Golden Feeling funge da ponte tra le due realtà i cui valori condivisi includono l'apprezzamento per l'artigianalità, l'originalità, l'eleganza e la qualità del Made in Italy. Un viaggio in una nuova dimensione, Franciacorta: A Golden Feeling diventa un inno alla bellezza e al dinamismo del mondo della moda.

POETA SEMPER TIRO

02:25
Ucraina
Regia: **Sasha Stekolenko**
Brand: **Litkovskaya**

Il film per la nuova collezione del marchio ucraino Litkovskaya si basa sull'espressione latina "poeta semper tiro" ("il poeta impara sempre").
Ogni volta, in ogni nuova opera, l'artista scopre il mondo e se stesso. Nel film questo concetto è espresso metaforicamente attraverso l'immagine di un hotel con figure fisse di donne in attesa di un angelo (ispirazione).
La fonte di ispirazione per gli autori è stata la composizione di Ihor Cymbrovskys "Przyjdz Aniele" (1996)

CALL TO THE WILD

10:00
Italia, 2021
Regia: **Arturo Delle Donne**
Brand: **Franz Klarel**

"Call to the Wild" è la storia di un ragazzo in viaggio tra le montagne alla ricerca di se stesso. Durante questo percorso, scoprirà di non essere solo e che molti altri prima di lui hanno compiuto lo stesso percorso, arrivando a scelte differenti.
Gli altri personaggi, proprio come lui, durante questo viaggio si perdono e trovano se stessi tra la natura. Ognuno di noi compie percorsi diversi e scelte differenti ma, alla fine del percorso, verrà trovato il coraggio di mostrare se stessi e di essere se stessi. Il riferimento alla natura è una metafora, una storia personale nella quale ognuno dei protagonisti, attraverso un percorso di ricerca nella natura, ritrova le proprie origini ed emozioni.
I protagonisti scopriranno che il ritorno alla natura è uno step importante per la propria vita.
Un film interamente girato in esterni, nei paesaggi del Trentino Alto Adige, nel paese di Dobbiaco.

OBLIVION... (BECAUSE OF YOU)

01:22
UK, 2020
Regia: **Boldizsar CR**
Brand: ***Nessuno***

Oblivion (because of you) è un Fashion Film lunatico che si occupa dei sentimenti, di cuori infranti e solitudine nell'elegante cornice del Kettner Hotel di Londra. La talentuosa modella Vika Evseeva, che indossa il bellissimo pigiama di seta Asceno, trasmette questi sentimenti a volte quasi oscuri con eleganza. Con la fotografia di Boldizsar, dallo stile personale, il corto ha ispirato il musicista e compositore rock underground Mike Frank abbastanza per comporre un'intera colonna sonora e testi producendo la meravigliosa canzone con Lyndsey Lupe!

THE PITCH

08:10
USA
Regia: **Eno Freedman Brodmann**
Brand: **Kristi Scarrozzo**

The Pitch è un cortometraggio satirico che ironizza sull'industria pubblicitaria immaginando una potenziale collaborazione tra nuggets di pollo e altoparlanti bluetooth. Con la presenza della protagonista Lourdes Hernández, assistiamo a una chiamata tra un creativo e un direttore dell'agenzia che cercano di confrontarsi sul prodotto più importante dell'anno: le crocchette di pollo vegane. Ridicolo, assurdo, ma fin troppo reale, The Pitch è un commento sull'agonia del processo creativo fino a quando tutto diventa un pasticcio.

THE OPEN

02:52
Canada, 2021
Regia: **Kit Pilosof**
Brand: **Maryam Keyhani**

The Open presenta una donna creativa, una ballerina, che soffre di disturbo dell'ansia. Combatte la propria ansia su un campo da tennis, in una partita contro se stessa, ma, invece di giocare a tennis, danza. Un lato del campo rappresenta il suo stato ansioso: è intrappolata, senza alcun controllo. L'altro lato la mostra in uno stato di gioco infantile: senza paura, gioiosa e libera. La donna impara gradualmente ad abbracciare la sua ansia, riuscendo finalmente a aggiungerla, raggiungendo una stato di completezza, sentendosi intera.

SLOW THE FASHION DOWN!

02:21
Italia, 2021
Regia: **Lisa Marchiani**
Brand: **Giulia Magnani Couture**

In un mondo frenetico in cui chiediamo e ci viene chiesto costantemente di più, ecco un invito a prendere una prospettiva diversa. Un invito a rallentare, a fare di meno, concedendosi del tempo per riconnettersi con la propria pace interiore. A partire dagli abiti che scegli di indossare come il tuo strato più esterno e applicando gradualmente quella consapevolezza a tutti gli aspetti della vita, fino a pensieri e sentimenti interiori.
E se la slow fashion potesse essere l'occasione per rallentare la vita, in meglio? Potremmo anche provare!

ELEMENTAL

02:09
India, 2021
Regia: **Ajitesh Sharma**
Brand: **Nessuno**

E' il percorso di vita di una ragazzina che si trasformando sia in una donna moderna che in una donna anziana, man mano che esplora il mondo attraverso i diversi elemenit: vento, terra, fuoco ed etere

TELENOVELA

02:30
Israele, 2021
Regia: **Erez Melamed**
Brand: **Galia Lahav**

Ogni matrimonio può diventare una Telenovela, specialmente durante una pandemia. Una sessione di terapia rivela i pensieri nascosti di una sposa durante il Covid.

BRUITISTE

04:06
Australia, 2021
Regia: **Brendan Plummer**
Brand: **Nessuno**

Ispirato al "Manifesto della Proclamazione del Muro Bruitiste", il film mostra un uomo e una donna in un'ordinaria stanza di un motel, mentre svolgono attività banali in abiti arruffati. Lo spazio cambia quando un ipnotico muro di suoni statici inizia a suonare e domina l'esperienza della stanza del motel.

ENTRELUGAR

04:34
Brasile, 2021
Regia: **Pedro Perdigão**
Brand: **Haight.**

Rimani nell'impermanenza.
Esercita la consapevolezza di te stesso finchè non noterai delle crepe aprirsi, strade per far entrare luce.
Geologia astratta.
Guardarsi internamente, trovare divari, accogliere i movimenti

Alla ricerca di uno scopo, una donna intraprende un viaggio tracciato da diversi piani, lasciandosi guidare dalle energie che si manifestano in molteplici atmosfere.
Attraverso la voce dell'artista contemporanea Juçara Marçal, il nuovo film di Haight invita il pubblico a riconoscere il "mezzo" come spazio di permanenza.

HIT IT

00:25
Italia, 2021
Regia: Luca Nistler Marco Carlos Cordaro
Brand: **Dsquared2 EYEWEAR campaign**

HIT IT è una campagna per occhiali, nella quale la luce è segnata in qualche modo dall'attore...oltre che dagli occhiali da sole, si intende.
Abbiamo voluto creare una campagna nella quale i due modelli diventano super eroi, in grado di controllare la luce, di interagire con essa, utilizzandola quasi come se fosse una sorta di strumento. Gli occhiali non sono un mero mezzo per proteggersi dal sole, ma sono un'arma magica per dominare la luce. Edoardo Sebastianelli e Tanya Churbanova diventano super eroi fotonici, combattendo quasi giocosamente, con la luce.
Anche per questo motivo la campagna si intitola "HIT IT", "COLPISCILA"

ROSETTA EXE

05:43
Canada, 2021
Regia: **Zen Carriere, Loren Couto**

Il film racconta la storia di un'umanità proprio come la nostra, in questo preciso momento, attraverso un robot intelligente di nome Rosetta. Viene creata attraverso le sfaccettature della moda, della scienza, della tecnologia, del design e delle arti. Il film esplora il viaggio di Rosetta passando dalla disconnessione alla ricerca di nuove connessioni e potenziamenti, attraverso la moda e la creatività. Rosetta rappresenta una possibilità per un futuro rapporto tra la creatività artificiale e quella umana. Associando la scintilla dell'ispirazione umana con la potenza produttiva e l'abilità tecnica quasi illimitata dell'IA, l'arte e la creatività nel loro insieme possono essere elevate verso nuove vette. La storia di Rosetta è specchio della nostra mentre tutti ci sforziamo di attuare quelle scelte che un giorno ci ricollegheranno in un tempo altrimenti surrealmente lontano.

ARAMINE

04:43
Italia, 2019
Regia: Ilaria Vecchio

Aracne, giovane e talentuosa tessitrice della Lydia, sfida Minerva, Dea indiscussa della tessitura. E' l'inizio di uno scontro tra l'umano e il divino, tra il talento e il potere, ispirato al racconto "LA TELA DI ARACNE", tratto dal libro VI delle Metamorfosi di Ovidio.
La battaglia è una danza ritmata ed elegante, divisa in livelli come in un videogame, in cui la donna tiene testa alla dea. Minerva, irata dalla presunzione della giovane, la costringe a una discesa rituale negli inferi trascinandola nelle profondità del suo IO. E' uno scontro lacerante che divora la bella Aracne, portandola in un'altra dimensione, dove si trova faccia a faccia con le Muse, supreme dell'arte e della verità, che le sconsigliano di sfidare la dea. In una piramide di luce, tra notte e giorno, le esistenze di Aracne e Minerva sembrano scambiarsi. Ma la trappola della dea è ormai tesa: come spesso avviene nella vita reale, il potere conta più del talento, e a volte non dà alcun diritto di replica.

GRAND GESTURES

03:00
USA, 2021
Director: ***Brian Wolk, Claude Morais***

Questo film cinetico si adatta a una variegata comunità di attori e creativi per esibirsi in un moderno adattamento del monologo "Essere o non essere" di Amleto. Ispirandosi anche alle Jumping Photographs di Phillippe Halsman, i designer presentano l'atto del decollo e dell'atterraggio come una meditazione fisica e visiva sui dilemmi senza tempo espressi nella meditazione di Shakespeare sulla scelta di vivere o di morire.

MALUM & MALUS

05:30
Turchia,
Regia: **Gökhan Bartu Yüksel**
Brand: ***Cigdem Karavit***

Dalle antiche parole latine “Malum” (mela) e “Malus” (male), la presenza di questo strano dilemma può essere riscontrata in molti degli antichi miti e storie di epica. Per esempio, fu proprio mangiando la “malum” “mela” che Eva fu pervasa dal “malus” (male); un’altra storia epica racconta che Paride, principe di Troia, una notte, passeggiando per il bosco, si fermò davanti a un albero di mele. Qui incontrò una Musa, la quale gli lanciò una mela. Il giorno dopo quel gesto, Troia fu distrutta. Nulla è più lo stesso dopo che la mela "tentatrice" viene morsa.
La mela è una presenza cardine dai testi sacri nella mitologia, dalle storie popolari fino alle favole, rappresentata come elemento di catastrofi o tragedie. La metafora della mela come seme del male si è diffusa in tutto il mondo, anche in tempi moderni e questa ispirazione rappresenta l’inizio come metafora di sapienza, malvagità, devasto, curiosità, vulnerabilità e ricompensa.

Categoria

Eco fashion short film

LA MER

02:15
Spagna, 2019
Regia: **Victor Claramunt**
Brand: **North Sales**

Viviamo in una società all'interno della quale non siamo consapevoli della quantità di plastica che ci circonda.
Quattro bambini, dai sei agli undici anni, si muovono in riconoscibili ambienti a due colori, dove spicca la plastica, che ormai coesiste con noi, per raccontarci cosa stiamo facendo agli oceani... e al nostro pianeta. Il mondo della moda ha anche il compito di sensibilizzare il pubblico a un contributo attivo per cambiare il corso della storia. La moda e i bambini come megafono ai problemi ambientali. C'è bisogno dell'attenzione di tutti!

THE MOVEMENT

06:30
Italia
Regia: **Ines von Bonhorst, Yuri Pirondi**
Brand: **Francesca Marchisio**

Un intimo monologo che esplora la relazione tra noi e gli elementi della natura, tra balli e atmosfere surreali. Il flusso di coscienza del protagonista si snoda seguendo i principi della termodinamica, portando al centro dell'attenzione la reversibilità, come chiave per un approccio più sostenibile verso la vita e l'ambiente.

SCOON

01:10

Paesi Bassi, 2021

Regia: **Alexander Braam**

Brand: **Scoon**

Scoon è un manifesto volto a mostrare il profondo animo del suo marchio: avere a cuore un futuro sostenibile. È una storia che mira a creare consapevolezze nel modo in cui compriamo e ci approcciamo alla bellezza e alla moda. Questo corto è un'ode alla natura, ambendo a ricordare che la nostra scelta è una responsabilità. Non esistono giudizi, ma solo un forte richiamo a comprare nel modo migliore. Anche solo una singola scelta che noi prendiamo come clienti, può fare e farà la differenza sul nostro pianeta. Per quanto piccola possa essere quella scelta, è tua ed importante. Compra meno, compra al meglio.

PANDEMANIA

03:00

Australia, 2021

Regia: **Sophy Crane**

Brand: **Marina Debri**

La trashion designer Marina Debris mostra il suo nuovo design, chiamato "Pandemania". Utilizza oltre 900 maschere per il viso raccolte dalle spiagge locali di Sydney per creare l'abito,come commento sui problemi più ampi associati al COVID-19: il crescente uso di cani di razza e uso di plastica monouso.

ELEMENTS

03:18

Canada, 2021

Regia: **Emily Beaule, Sydney Millard**

Brand: **Miss Matahari**

Gli elementi di Terra, Acqua, Aria e Fuoco sono rappresentati ciascuno da 4 diversi modelli che trasmettono la bellezza, la forza e la vulnerabilità di Madre Natura e, in definitiva, delle donne. Entrambe hanno il potere di superare le avversità. Questa bellissima poesia visiva narrata mostra una collezione per il marchio Slow Fashion, Miss Matahari.

Era importante essere inclusivi nella nostra scelta, tracciando un parallelo con la bellissima diversità che esiste all'interno della natura. Ogni donna rappresenta un'etnia, un tipo di corporatura e un'età diversi da 20 a quasi 70 anni.

FAST FASHION

28:45

India&Germania, 2020

Regia: **Nina Kuhn, Anja Utfeld**

Brand: **Nessuno**

L'industria della moda ha un impatto disastroso sull'ambiente. In effetti, è il secondo più grande inquinatore al mondo, secondo solo dopo l'industria petrolifera. E più l'industria cresce, maggiore è il danno ambientale.

Tuttavia, ci sono soluzioni e alternative per mitigare questi problemi. Il primo passo è costruire consapevolezza e volontà di cambiare.

Fuori Concorso

LOVE OR DREAM

04:35
Canada, 2021
Regia: **Maria Karimi, Hugo Landry**
Brand: **Nessuno**

Ognuno di noi è fatto a strati. Nuovi lati da esplorare. Nel vortice della nostra quotidianità, presi nella nostra routine, abbiamo bisogno solo di una piccola scintilla per accendere i nostri spiriti e dare fuoco alle nostre anime. La creatività non conosce la prigionia. Cerca la tua voce. Lascia che la creazione sia il canale della vitalità; lascia che l'espressione sia la tua finestra di connessione.
Potrebbe iniziare con un semplice saluto, ma chissà dove ti porterà la conversazione...

THE FORMS

02:37
Spagna, 2021
Regia: **Nacho Echeberría**
Brand: **Nessuno**

In un universo architettonico eccezionale (Guadí), dettiamo noi le regole della società per noi stessi. Ispirato alla teoria di Platone, 'The Forms' crea un collegamento tra le forme dello spazio e le forme come concetti e come limiti.

KHOMANTA

03:03
Perù
Regia: **Fiorella Pomarino**
Brand: **Nessuno**

Khomata è un film 3D, che attraversa gli spazi, i costumi e gli oggetti, divenendo un prodotto di ibridazione postcoloniale, utilizzando l'arte e la moda peruviane. E' un'esplorazione dell'ibrida cultura peruviana, della sua moda e identità; cercando di rivalutarne la cultura attraverso un percorso differente;

THE BOX

01:33
Germania, 2021
Regia: **Thomas Kuhn**
Brand: **Nessuno**

Un cortometraggio sperimentale concepito come una critica alla superficialità e l'oggettivazione, creando parallelismi tra questa industria e gli animali marini, rendendoli oggetti e gusci estetici che vengono guardati, ingabbiati in una scatola per il piacere dell'osservatore-piuttosto che per sé- come determinati organismi indipendenti.

THE BUTTERFLY AND THE FLAME

01:45
Spagna, 2020
Regia: **Luis Lozano**
Brand: **Nessuno**

Uno shooting. Una chiamata. Una farfalla. Una fiamma.

LA RECETTE DE MURIEL

07:15
Repubblica Ceca
Regia: **Filip Racek**
Brand: **Nessuno**

Un ricetta per la vendetta che ti farà risollevare!
Come può una giovane ragazza sola gestire una rabbia straziante, il suo desiderio più profondo e un persistente Mr. Freud? Le immagini post moderne del food porn combinano fughe apparentemente incompatibili in un poema visivo pieno di ironia e ambiguità

BIRTH OF A MUSE

01:53
USA, 2021
Regia: **Michal Kar**
Brand: **Nessuno**

Affascinato dalle antiche religioni e dalla mitologia, il regista Michal Kar è condotto in un percorso volto a esplorare la storia del Monte Helicon, un luogo sacro dove si narra siano nate le antiche Muse. Questo cortometraggio è una reinterpretazione moderna dell'antico poema mitologico di Esiodo, «Teogonia» scritto nell'VIII secolo a.C. Insieme al designer Alejandro Peraza, noto per il suo contributo nel film di Beyonce "Black Is King", il regista reinterpreta antiche credenze con scenari violenti e drammatici fortemente influenzati da miti e leggende dimenticati da tempo. Riportando alla luce gli antichi scritti di Esiodo, ridefinisce il Genere Sperimentale dei Cortometraggi.

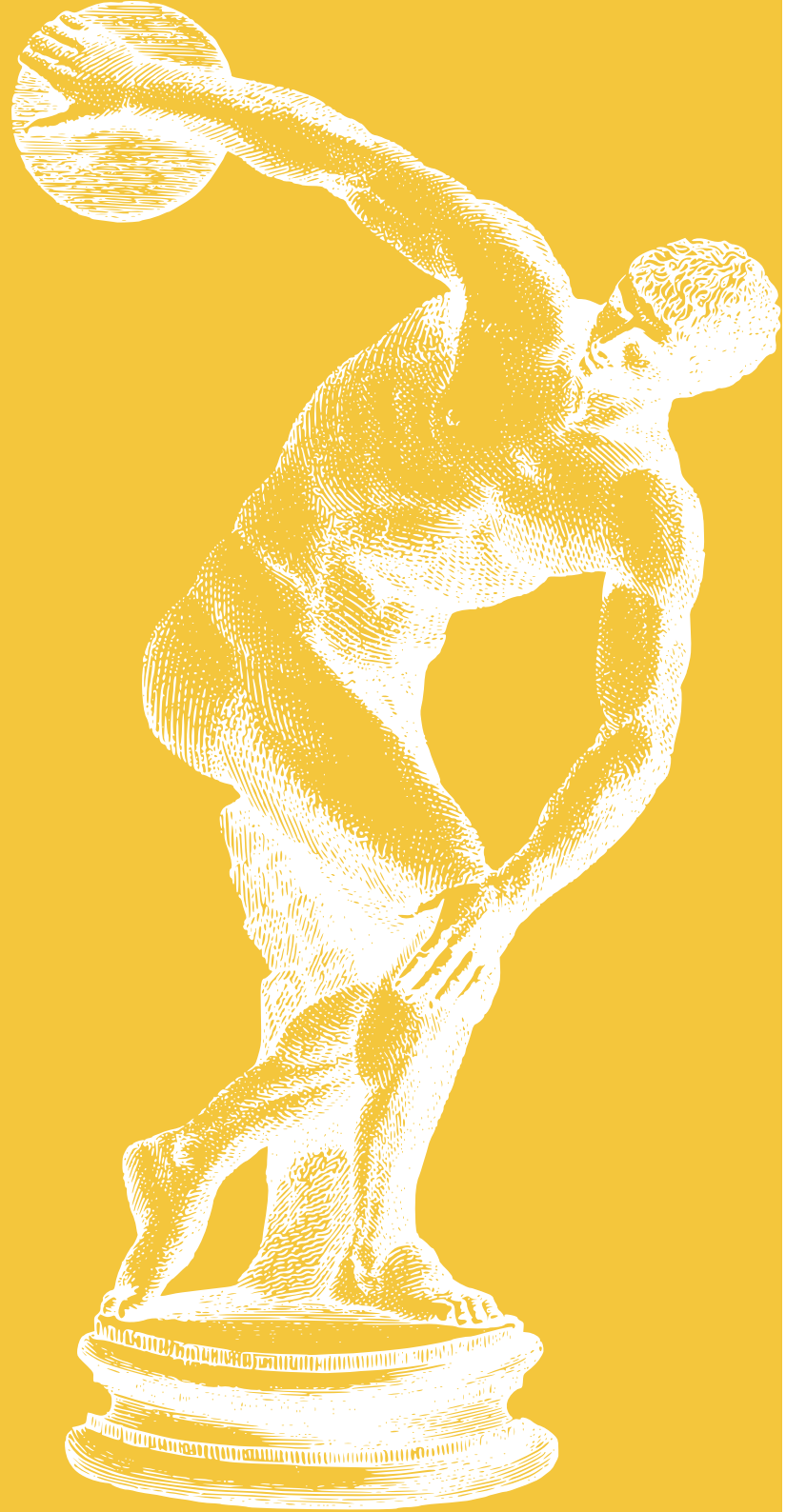
WALLACE CHAN - THE ART OF MATERIALS

12:00
Italia
Regia: ***Martina Margaux Cozzi***
Brand: **Wallace Chan**

Wallace Chan - The art of Material racconta la prima vera esibizione su larga scala dell'artista, tenutasi a Venezia, Italia. Tributo alla creazione stessa, il film scava all'interno della mente di Chan, per scoprire la complessa relazione tra i materiali, lo spazio e il tempo

05:55
USA, 2021
Regia: **Zoran Zonde Stojanovski**
Brand: **Nessuno**

La storia d'amore tra uno scrittore e la sua musa ispiratrice si conclude bruscamente con la rivelazione di un inaspettato segreto.



Executive partners

Casa del Cinema

BUS communication

Spicy Storm Production

La Francheschina - Nino Studio Legale Associato

food service

Media partners

HOME italia
General Contractor

special thanks to our

Partners

Gemellati con

PFF
Prato Film Festival

BLUTEK
Broadcast passion !

Partner

Dinamo Media

Patrocini

Imparare sapere e fare
Cine TV R. Rossellini
www.cine-tv.edu.it

El futuro es de todos
Gobierno de Colombia

Oficina Cultural
Embajada de España

Kingdom of the Netherlands

ROMA
MUNICIPIO ROMA I CENTRO